

BLOQUE 1. SMART CITIES

Realidad Virtual y Smart Turismo

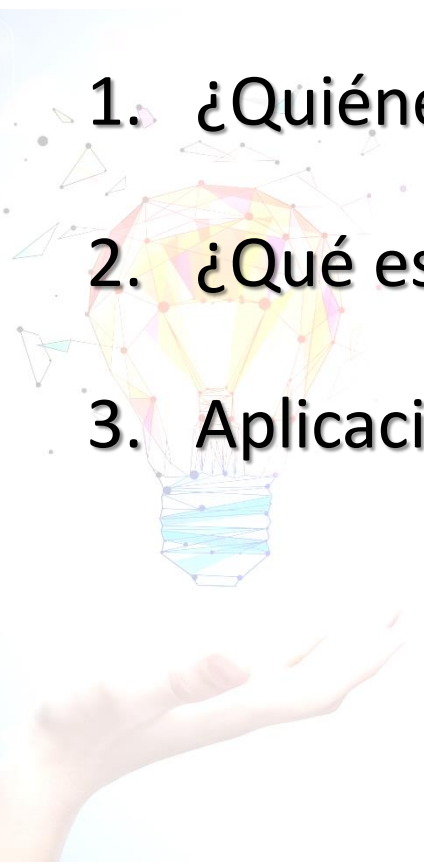
Enrique Mediero Sánchez

Carlos Rubiales Bravo



I Demo Smart Day

Índice



1. ¿Quiénes somos?

2. ¿Qué es la Realidad Aumentada y Virtual?

3. Aplicaciones en Smart Turismo

#DemoSmartDay

Viral Studios



#DemoSmartDay



Viral Studios



#DemoSmartDay

¿Qué es la Realidad Aumentada?

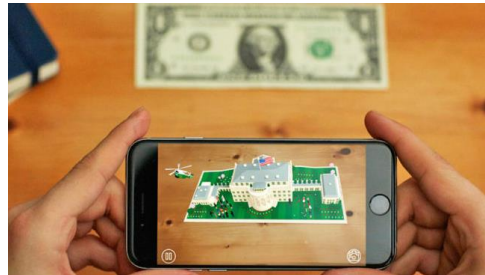
Características técnicas:

- Combinación de elementos virtuales y reales.
- Interactividad en tiempo real.
- Información almacenada en 3D.



Objetivo:

- Mejorar el mundo real (agregando nueva información, normalmente invisible)
- Interacciones sofisticadas en el mundo real **“Intelligence Amplification”**



#DemoSmartDay

¿Qué es la Realidad Virtual?



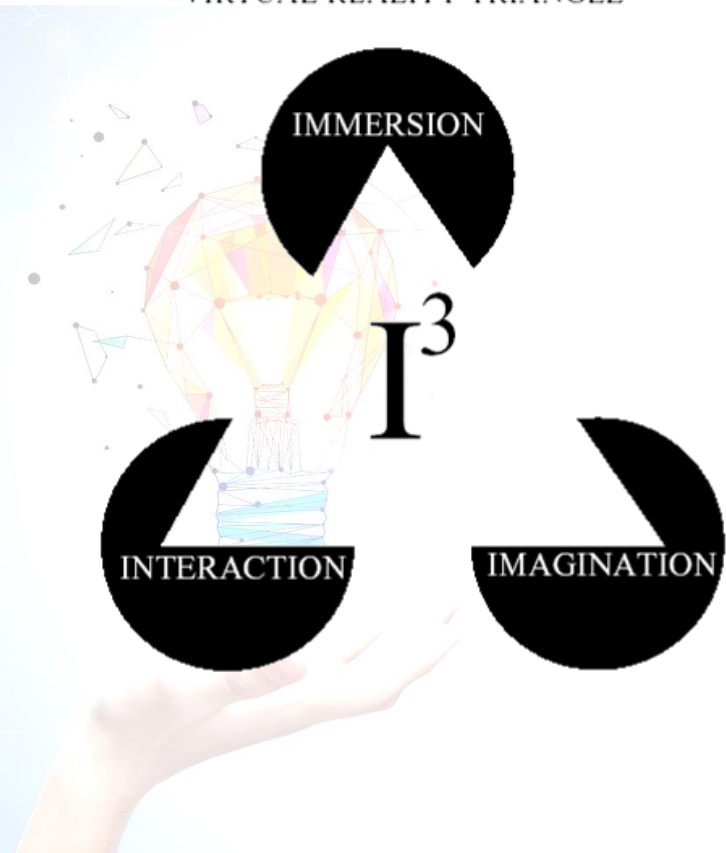
Existen numerosas definiciones del término “Realidad Virtual”, casi tantas como investigadores, una de las que más nos gusta es la siguiente:

“Realidad Virtual es una simulación tridimensional dinámica en la que el usuario se siente introducido en un ambiente artificial que percibe como real en base a estímulos a los órganos sensoriales”

#DemoSmartDay

¿Qué es la Realidad Virtual?

VIRTUAL REALITY TRIANGLE



#DemoSmartDay

Realidad Mixta

La realidad mixta es un espacio en el que se **mezclan la interactividad de la realidad virtual y el poder visual de la realidad aumentada**



“fusionar el mundo físico con el mundo digital”

#DemoSmartDay

Aplicaciones en Smart Turismo

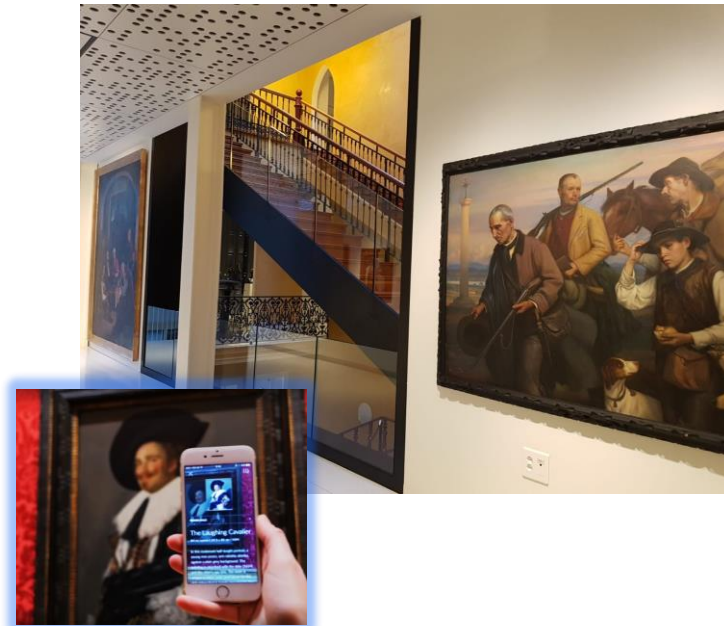
VR & Reconstrucción histórica - Cancho Roano



#DemoSmartDay

Aplicaciones en Smart Turismo

AR & Exposiciones - MUBA



#DemoSmartDay

Aplicaciones en Smart Turismo

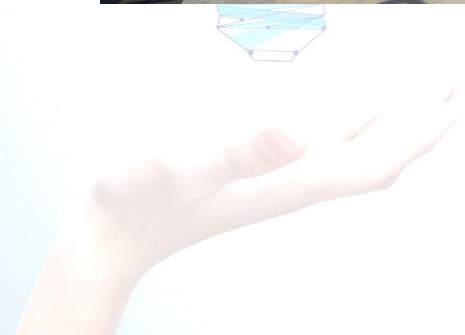
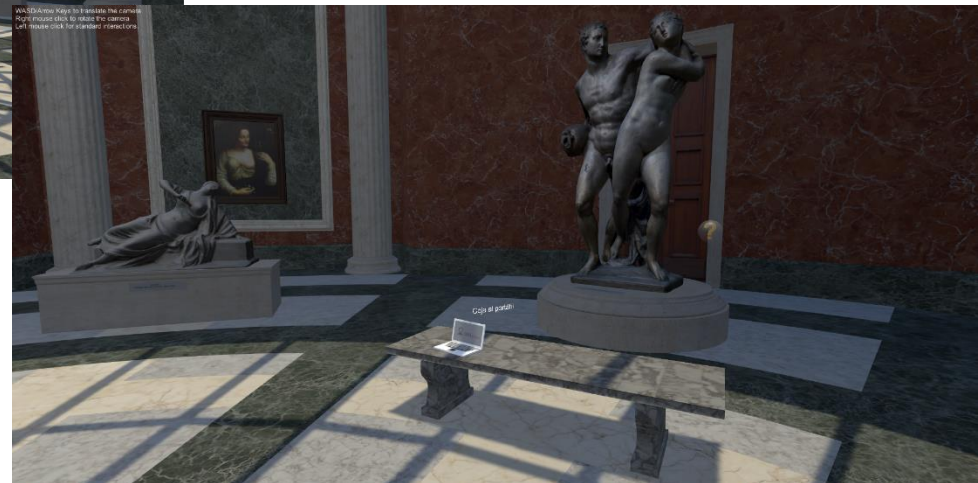
VR/AR en ferias - Vino



#DemoSmartDay

Aplicaciones en Smart Turismo

VR & Inmersión en Monumentos - Museo



#DemoSmartDay

Aplicaciones en Smart Turismo

VR & Mapas Interactivos – Livingry City



#DemoSmartDay